

PME ALLEMANDES :

LES CLÉS DE LA PERFORMANCE

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	7
I – LE <i>MITTELSTAND</i>, ACTEUR CLÉ DE L'ÉCONOMIE ALLEMANDE	13
<i>Isabelle Bourgeois, René Lasserre</i> Les PME allemandes : acteurs de la mondialisation.....	15
<i>Isabelle Bourgeois</i> L'atout décisif des PME industrielles : innovation et intelligence de l'économie.....	31
<i>Isabelle Bourgeois</i> Entreprises familiales : « <i>propriété oblige</i> »	55
<i>Klaus-Heiner Röhl</i> Fiscalité des PME : les effets pervers des réformes de 2008/09.....	71
<i>Eberhard Vogt</i> Les PME revendiquent un cadre plus favorable à l'activité.....	81
II – PORTRAITS D'ENTREPRISES	87
<i>Caroline Guiot</i> Ritter Sport : l'âme d'une marque	89
<i>Solène Hazouard</i> Delo : un <i>hidden champion</i> aux réseaux multiples.....	95
<i>Solène Hazouard</i> Dorma : une holding de tradition familiale.....	103

Caroline Guiot OHB Technology AG : une familiale la tête dans les étoiles mais les pieds sur terre	111
Caroline Guiot Stihl : l'engagement social d'une société familiale	119
Caroline Guiot Wacker Chemie AG : une familiale cotée en bourse	127
Solène Hazouard Le groupe Würth, ou : comment les entreprises grandissent.....	135
LES AUTEURS	143